

Skin Tech Pharma Group проектирует, разрабатывает, производит и продает косметические продукты и/или медицинские изделия.

Компания устанавливает **Политику в области качества**, направленную на обеспечение постоянной и эффективной внутренней организации, эффективной работы и динамичной ежедневной адаптации, основанной на постоянном улучшении.

Это обеспечивает правильное производство продукции, ее размещение на рынке и последующий маркетинг.

А также гарантирует соответствие требованиям клиентов, стандартам и законодательным требованиям применения и соответствие продукции на протяжении всего ее жизненного цикла.

Главными принципами **Политики в области качества** являются:

- Использование наиболее подходящих средств для выявления потребностей, ожиданий и результативности деятельности компании, основной целью которой является проектирование и разработка, производство, маркетинг и коммерциализация косметических продуктов и/или медицинских изделий под собственной маркой, предназначенных для национального и международного рынка эстетической медицины, соответствующих необходимым стандартам во всем мире, а также, по возможности, производство косметических продуктов и/или медицинских изделий для третьих лиц.
- Обязательное выполнение всех требований, применимых к деятельности компании, и установление процедур, обеспечивающих внедрение и поддержание адекватной и эффективной системы управления качеством, гарантирующей соответствие продукции на протяжении всего ее жизненного цикла.
- Разработка системы стандартов для установления, пересмотра и выполнения целей в области качества, которые компания считает необходимыми для обеспечения постоянной эффективности Системы качества, принятой и внедренной компанией.
- Информирование, обучение и повышение осведомленности работников, сотрудников, поставщиков, субподрядчиков и, в целом, любых лиц, которые могут действовать от имени компании в области ее политики, для их интегрирования.
- Обеспечение качества и безопасности производимых косметических продуктов и/или медицинских изделий, их маркетинга, коммерциализации, а также постоянного улучшения сопутствующих услуг на основе документированных процедур и применимых стандартов.
- Периодическое пересматривание настоящей Политики, чтобы своевременно адаптировать ее по мере необходимости и обеспечить ее постоянную функциональную эффективность, а также соответствие стандартам, требованиям безопасности и характеристикам косметических продуктов и/или медицинских изделий.

Руководство компании полностью привержено настоящей **Политике в области качества**, которая используется в качестве основы для определения целей в области качества и доступна для ознакомления все сотрудникам и лицам, которые могут действовать от имени компании, а также широкой общественности.

Márcio F. Antunes Rodrigues
CEO.

Подписано в Castelló d'Empúries, 15 января 2025 г.